

Êtes-vous vraiment propriétaire de vos outils ?



10 questions à se poser avant de dépendre d'une plateforme. Cochez ce qui est vrai chez vous.

La plupart des dirigeants découvrent leur niveau de dépendance le jour où ils veulent changer de prestataire. Ces 10 questions prennent 5 minutes et évitent des mois de blocage.

1. Accès et propriété

- ☐ Le nom de domaine est enregistré à votre nom, sur un compte que VOUS contrôlez (pas celui d'une agence).
- ☐ Vous possédez les identifiants d'hébergement et pouvez vous y connecter seul.
- ☐ Vous pouvez télécharger l'intégralité des fichiers du site sans l'accord d'un tiers.
- ☐ Le contrat précise noir sur blanc que le contenu et le code vous appartiennent.

2. Données

- ☐ Vos données clients sont exportables dans un format standard (CSV, Excel), pas seulement affichables.
- ☐ Vous disposez d'une sauvegarde stockée AILLEURS que chez le prestataire.
- ☐ Vos emails professionnels ne dépendent pas du même fournisseur que votre site.

3. Continuité

- ☐ Si l'abonnement s'arrêtait demain, votre site resterait en ligne.
- ☐ Une modification simple (un texte, un prix) peut être faite sans attendre un prestataire.
- ☐ Vous savez estimer le coût et le délai d'un changement de prestataire.

Comment lire votre résultat

- 8 à 10 cases cochées : vous êtes propriétaire. Votre dépendance est un choix, pas une contrainte.
- 5 à 7 : dépendance modérée. Un départ est possible mais coûteux. Traitez d'abord les données et le domaine.
- Moins de 5 : vous louez votre présence en ligne. Un changement de tarif ou de conditions vous sera imposé.

Les 3 premières choses à faire

- Rapatrier le nom de domaine sur un compte à votre nom. C'est la pièce maîtresse : sans elle, rien n'est récupérable.
- Exporter vos données clients maintenant, et programmer cet export régulièrement.
- Demander par écrit une copie complète des fichiers du site. Un refus est déjà une réponse.

Ce document est fourni à titre informatif par EmbraceIA. Si vous voulez qu'on regarde votre situation ensemble, écrivez à anthony.shingleton@embraceIA.com